

V univerzitetni študijski program Medijske komunikacije se lahko vpiše:

- a. kdor je opravil maturo,
- b. kdor je opravil poklicno maturo v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi,
- c. kdor je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Kandidatom s poklicno maturo se priporoča, da opravijo izpit iz enega od maturitetnih predmetov: matematika, tuj jezik, elektrotehnika, računalništvo, fizika ali mehanika.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati iz točke a) izbrani glede na:

- splošni uspeh pri maturi (60% točk),
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku (40% točk);

kandidati iz točke b) izbrani glede na:

- splošni uspeh pri poklicni maturi (40% točk),
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku (40% točk),
- uspeh pri maturitetnem predmetu (20% točk);

kandidati iz točke c) pa glede na:

- splošni uspeh pri zaključnem izpitu (60% točk),
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku (40% točk).